

# ANNA IVANOVA

## Bewerbungsstrategie & Coaching-Paket

Finale Texte für CV, Jobcenter, Anschreiben, Interview, LinkedIn/Xing und Bewerbungsplan

Arbeitsregel für dieses Paket: Alle Rollenantworten aus der Coaching-Runde werden als Source of Truth übernommen. Punkt 5 aus der vorherigen Liste (Werke löschen/entfernen) wird bewusst NICHT umgesetzt. Es wird nichts gelöscht; Inhalte werden nur besser eingeordnet, beschriftet, priorisiert und professioneller formuliert.

### KURZFAZIT

- Kernpositionierung: starke digitale Illustratorin mit abgeschlossenem Mediengestaltung-Hintergrund.
- Nicht als Webdesignerin, DTP-Operatorin oder Prepress-Technikerin positionieren.
- Die iPad-Illustration ist kein Notbehelf, sondern der wichtigste professionelle Schwerpunkt.
- Jobcenter/Berater soll ein klares Suchprofil bekommen, damit passende Vermittlungsvorschläge entstehen.
- Portfolio bleibt vollständig erhalten, wird aber nach Einsatzbereichen und Priorität strukturiert.

## 1. Source of Truth: akzeptierte Rollenentscheidungen

Rolle	Finale Entscheidung
Karrierestrategie	Nicht „alles können“ verkaufen, sondern klare Spezialisierung: digitale Illustration, Character Design, Pattern Design, Produktgrafik, Papeterie, visuelle Gestaltung.
HR Deutschland	CV muss in 10 Sekunden verständlich sein: Abschluss, Schwerpunkt, Einsatzfelder. Keine Azubi-Positionierung nach bestandener Umschulung.
Jobcenter/Berater	Suchprofil schriftlich fixieren: geeignete Stellen ja, Web/Prepress/DTP als Hauptaufgabe nein. Immer kooperativ und aktiv auftreten.
Portfolio-Coaching	Portfolio nicht als Galerie, sondern als Nachweis von Produktnutzen führen: Projekt, Aufgabe, Tools, Anwendung.
Deutscher Editor	Sprachfehler und falsche Begriffe konsequent korrigieren. Einfaches, fehlerfreies Deutsch ist besser als komplizierte Formulierungen.
Interview-Coaching	Schwierige Fragen nicht defensiv beantworten. Schwerpunkt erklären: technische Grundlagen vorhanden, stärkste Arbeitszone ist Illustration.
Bewerbungscoach	Drei Anschreiben-Grundtypen: Grafik/Mediengestaltung, Produktgrafik/Papeterie, Marketing/Social-Media-Grafik.
Market-Coaching	Neben Stellenanzeigen auch Initiativbewerbungen an Papeterie, Geschenkartikel, Kinderprodukte, Verlage, E-Commerce und lokale Agenturen.
Salary-Coaching	Erstes Ziel realistisch: 32.000-36.000 EUR brutto/Jahr bei Vollzeit, je nach Aufgaben und Stundenumfang.
Psychologisches Coaching	Nie als „ich kann das nicht“ formulieren. Besser: „mein beruflicher Schwerpunkt liegt in ...“.
LinkedIn/Xing	Headline und Info müssen dieselbe Spezialisierung tragen wie CV und Portfolio.

## 2. Finale Positionierung: drei Bewerbungsprofile

Diese drei Profile dürfen parallel existieren. Der Inhalt bleibt wahr, nur die Betonung wird je nach Stelle angepasst.

Version	Headline	Einsatz
A - Hauptprofil	Digitale Illustratorin & Mediengestalterin Digital und Print	Für: Junior Grafikdesign, Mediengestaltung mit Schwerpunkt Illustration, Produktgrafik, Papeterie,

		Social-Media-Grafiken, E-Commerce Visuals.
B - Kreativprofil	Digitale Illustratorin   Character Design & Kinderbuchillustration	Für: Verlage, Kinderprodukte, Lernmaterialien, Papeterie, Sticker, Kalender, Karten, projektbasierte Arbeit.
C - Lokales Arbeitsmarktprofil	Mediengestalterin Digital und Print   Grafik & Produktvisuals	Für: lokale Unternehmen, Marketingassistenz mit Grafikanteil, einfache Werbemittel, Produktbilder, Social-Media-Motive.

## CV-HEADLINE - FINAL

Digitale Illustratorin & Mediengestalterin Digital und Print  
Schwerpunkt: iPad-Illustration, Character Design, Pattern Design und Produktgrafik

## KURZPROFIL - CV-VERSION

Mediengestalterin Digital und Print mit abgeschlossener Umschulung und Schwerpunkt digitale Illustration. Ich gestalte Charaktere, Kinderbuchmotive, Muster, Sticker und Produktgrafiken. Mein sicherster Arbeitsprozess liegt in der iPad-Illustration; Adobe-Grundlagen bringe ich aus der Umschulung mit.

## NOCH KÜRZERE VERSION FÜR WENIG PLATZ

Digitale Illustratorin und Mediengestalterin Digital und Print mit Schwerpunkt Character Design, Pattern Design und Produktgrafik. Sicher in der iPad-Illustration, mit Adobe-Grundlagen aus der Umschulung.

## 3. Suchprofil für Jobcenter / Berater

*Diesen Abschnitt kann man als separate Seite an den Berater geben. Er soll helfen, die Vermittlung in passende Richtungen zu halten.*

## SUCHPROFIL - KOPIERVORLAGE DEUTSCH

Suchprofil für die Arbeitsvermittlung - Anna Ivanova

**Berufsziel:**

Einstieg im Bereich digitale Illustration, Grafikdesign, Produktgrafik, Papeterie, Social-Media-Grafiken oder visuelle Gestaltung.

**Schwerpunkt:**

Digitale Illustration am iPad, Character Design, Pattern Design, Kinderbuchmotive, Sticker, Postkarten und dekorative Printmotive.

**Geeignete Tätigkeiten:**

Illustration, Produktgrafik, einfache Grafiklayouts, Social-Media-Grafiken, Papeterie, Geschenkartikel, E-Commerce-Visuals, Marketing-Grafiken.

**Nicht Schwerpunkt als Hauptaufgabe:**

Webentwicklung, HTML/CSS, UI/UX, technische Druckvorstufe, Reinzeichnung oder DTP-Operator-Tätigkeiten.

**Suchradius:**

Montabaur, Limburg, Koblenz, Neuwied, Andernach; Hybrid/Remote Richtung Köln, Bonn und Frankfurt nach Prüfung.

**Arbeitsweise:**

Regelmäßige Bewerbungen auf passende Stellen, Dokumentation in einer Bewerbungsliste, aktive Rückmeldung zu

Vermittlungsvorschlägen.

## GESPRÄCH MIT BERATER - STARKE FORMULIERUNG

Ich möchte die Jobsuche strukturiert angehen. Damit die Vermittlung realistisch und nachhaltig ist, würde ich gern mein Suchprofil klar eingrenzen: Mediengestaltung ja, aber mit Schwerpunkt digitale Illustration, Produktgrafik und visuelle Gestaltung. Webentwicklung, UI/UX, Druckvorstufe und technische Reinzeichnung sind nicht mein Schwerpunkt als Hauptaufgabe.

## WENN BERATER ZU BREITER SUCHE DRÄNGT

Ja, ich verstehe, dass der Arbeitsmarkt breit geprüft werden muss. Ich bin auch bereit, den Suchradius und verwandte Tätigkeiten zu erweitern. Mir ist nur wichtig, dass die Hauptaufgaben zu meinem Profil passen, damit eine Vermittlung langfristig erfolgreich ist.

## 4. Portfolio-Verbesserung ohne Löschung

*Punkt 5 aus der alten Liste wird nicht umgesetzt: Es wird nichts gelöscht. Die Arbeiten werden nur stärker beschriftet und geordnet.*

- Alle vorhandenen Arbeiten bleiben erhalten.
- Stärkere Arbeiten werden als Hauptcases markiert.
- Schwächere oder schulische Arbeiten werden als „Umschulung / Übungsprojekte / Ergänzende Arbeitsproben“ eingeordnet, nicht entfernt.
- HTML/CSS und Landingpage bleiben, falls gewünscht, im Archiv oder Zusatzbereich, aber nicht als Hauptverkaufsargument.
- Jede Arbeit bekommt eine kurze professionelle Beschriftung: Projekt, Aufgabe, Tools, Anwendung.

## PORTFOLIO-MINI-CASES - KOPIERVORLAGEN

Projekt	Aufgabe	Tools	Anwendung
Sticker Set „New Year“	Entwicklung freundlicher saisonaler Figuren für Papeterie, Geschenkartikel und Social-Media-Motive.	iPad / Procreate	Sticker, Postkarten, Verpackung, saisonale Kampagnen
Whale Pattern Collection	Entwicklung eines dekorativen Musters für Kindertextilien, Papeterie und Geschenkartikel.	Aquarell / digitale Bearbeitung / Procreate	Body, Poster, Kissen, Geschenkpapier
Kinderbuch-Charaktere	Entwicklung sympathischer Figuren mit wiedererkennbarem Stil und emotionalem Ausdruck.	iPad / Procreate	Kinderbuch, Lernmaterialien, Karten, Character Design
Pattern Design Tiere	Gestaltung wiederholbarer Muster mit kindgerechter Bildsprache und klarer Farbwelt.	iPad / Procreate	Textil, Papeterie, Verpackung, Geschenkartikel
Postkarten und Papeterie	Gestaltung dekorativer Motive für Printprodukte und kleine Serien.	Procreate / digitale Bearbeitung	Postkarten, Kalender, kleine Printprodukte
Umschulung: Digital/HTML/CSS	Schulisches Grundlagenprojekt aus der Umschulung; zeigt Einblick in digitale Medien, nicht Hauptschwerpunkt.	HTML/CSS Grundlagen	Nur Zusatz/Archiv, nicht als Hauptprofil

## 5. Sprach- und Begriffskorrekturen

Alt / Risiko	Neu / besser
Azubi Mediengestalterin	Mediengestalterin Digital und Print / abgeschlossene

	Umschulung
Ausbilderin	Berufliche Umschulung zur Mediengestalterin Digital und Print - abgeschlossen
Russisch	Russisch
Kenntnisse / Grundkenntnisse	Kenntnisse / Grundkenntnisse
Kreditabteilung	Kreditabteilung
Gardienen	Gardinen
Montabauer	Montabaur
Architekturzeichnung von Projekts	Erstellung einfacher Projektzeichnungen
Produktionsmagement	Produktionsmanagement
Kunst ist meine Lebensweise...	Künstlerischer Schwerpunkt / Portfolio

## 6. Interview-Skripte für schwierige Fragen

Frage	Finale Antwort
Können Sie mit Adobe Illustrator, Photoshop und InDesign arbeiten?	Ich habe in der Umschulung Grundlagen in Adobe Photoshop, Illustrator und InDesign aufgebaut. Mein sicherster und stärkster Arbeitsprozess liegt jedoch in der digitalen Illustration am iPad. Für einfache Grafik- und Layoutaufgaben kann ich mich einarbeiten, mein Schwerpunkt liegt aber klar in Illustration und visueller Gestaltung.
Warum bewerben Sie sich als Mediengestalterin, wenn Ihr Schwerpunkt Illustration ist?	Die Umschulung hat mir geholfen, Illustration angewandt zu denken - also für Printprodukte, Produktgrafik, Social Media und visuelle Kommunikation. Innerhalb der Mediengestaltung liegt meine Stärke klar in Bildideen, Charakteren, Mustern und dekorativen Motiven.
Können Sie Webseiten erstellen?	Webentwicklung ist nicht mein beruflicher Schwerpunkt. HTML/CSS kenne ich aus der Umschulung in den Grundlagen. Ich suche gezielt eine Position, in der Illustration, Grafik und visuelle Gestaltung im Vordergrund stehen.
Was können Sie unserem Unternehmen konkret bringen?	Ich kann freundliche, emotionale und wiedererkennbare Bildwelten entwickeln - zum Beispiel für Produkte, Social Media, Papeterie, Sticker, Kinder- und Geschenkartikel. Ich arbeite besonders stark mit Figuren, Farben und Mustern.
Was ist Ihre Schwäche?	Meine Stärke liegt nicht im technischen Web- oder Prepress-Bereich. Deshalb suche ich gezielt eine Aufgabe, in der meine Illustration und mein gestalterisches Auge sinnvoll eingesetzt werden. Technische Grundlagen sind vorhanden, aber mein Schwerpunkt ist klar kreativ-visuell.
Warum gab es eine Elternzeit / Lücke?	In dieser Zeit war ich in Elternzeit und habe mich beruflich neu orientiert. Danach habe ich meine kreative Richtung weiterentwickelt und später die Umschulung zur Mediengestalterin Digital und Print abgeschlossen.

## 7. Drei Anschreiben-Vorlagen

Platzhalter in eckigen Klammern ersetzen. Jede Vorlage bewusst kurz halten.

### A - GRAFIKDESIGN / MEDIENGESTALTUNG

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit Interesse bewerbe ich mich auf die Stelle als [Stellentitel]. Nach meiner abgeschlossenen Umschulung zur Mediengestalterin Digital und Print suche ich den Einstieg in ein kreatives Arbeitsumfeld, in dem visuelle Gestaltung, Illustration und Produktgrafik eine wichtige Rolle spielen.

Meine besondere Stärke liegt in der digitalen Illustration am iPad. Ich entwickle Charaktere, Muster, Sticker, Kinderbuchmotive und dekorative Motive für Print- und Produktanwendungen. Aus der Umschulung bringe ich Grundlagen in Adobe Photoshop, Illustrator und InDesign mit; mein sicherster Arbeitsprozess liegt in der Illustration und visuellen Ideenentwicklung.

An Ihrer Stelle interessiert mich besonders [konkreter Bezug zur Firma/Stelle]. Ich arbeite sorgfältig, kundenorientiert und lerne mich gern in konkrete Arbeitsabläufe ein. Mein Portfolio zeigt Beispiele meiner Illustrationen, Pattern Designs und angewandten Motive.

Über eine Einladung zu einem persönlichen Gespräch freue ich mich sehr.

Mit freundlichen Grüßen  
Anna Ivanova

## **B - PRODUKTGRAFIK / PAPETERIE / GESCHENKARTIKEL**

Sehr geehrte Damen und Herren,

ich bewerbe mich bei Ihnen, weil mich die Verbindung von Illustration, Produktgrafik und angewandter Gestaltung besonders interessiert. Als digitale Illustratorin und Mediengestalterin Digital und Print entwickle ich Motive, Charaktere, Muster und Sticker, die sich gut für Papeterie, Geschenkartikel, Kinderprodukte und saisonale Kollektionen eignen.

Mein stärkster Arbeitsbereich ist die iPad-Illustration. Ich arbeite gern mit freundlichen Figuren, klaren Farbwelten und dekorativen Mustern. Besonders wichtig ist mir, dass Illustrationen nicht nur schön aussehen, sondern auch als Produktmotiv, Social-Media-Grafik oder Printanwendung funktionieren.

Ihre Produkte / Ihr Unternehmen passen gut zu meinem Schwerpunkt, weil [konkreter Bezug]. Gern bringe ich meine kreative Bildsprache, Sorgfalt und Lernbereitschaft in Ihr Team ein.

Über eine Einladung zu einem Gespräch freue ich mich sehr.

Mit freundlichen Grüßen  
Anna Ivanova

## **C - MARKETING / SOCIAL-MEDIA-GRAFIK**

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit meiner abgeschlossenen Umschulung zur Mediengestalterin Digital und Print und meinem Schwerpunkt in digitaler Illustration bewerbe ich mich auf die Stelle als [Stellentitel]. Ich suche eine Einstiegsposition, in der ich visuelle Inhalte für Marketing, Social Media, Produktkommunikation und einfache Grafikaufgaben gestalten kann.

Meine Stärke liegt in freundlichen, emotionalen und wiedererkennbaren Bildwelten. Ich entwickle Illustrationen, Muster, Sticker und kleine Motive, die sich für Social-Media-Posts, saisonale Aktionen, Produktvisuals und Printmaterialien eignen. Adobe-Grundlagen bringe ich aus der Umschulung mit; sicher arbeite ich vor allem in der Illustration am iPad.

An Ihrer Stelle reizt mich besonders [konkreter Bezug]. Ich arbeite zuverlässig, kreativ und kundenorientiert und bin bereit, mich in Ihre Abläufe und Corporate-Design-Vorgaben einzuarbeiten.

Ich freue mich über die Möglichkeit, mich persönlich vorzustellen.

Mit freundlichen Grüßen  
Anna Ivanova

## 8. Zielmärkte, Suchbegriffe und Initiativbewerbungen

### ZIELBRANCHEN

- Papeterie und Karten
- Geschenkartikel und saisonale Produkte
- Kinderprodukte und Spielwaren
- Lernmaterialien und kleine Verlage
- Hobby, Basteln, Scrapbooking
- E-Commerce-Shops mit Produktgrafik
- Lokale Werbeagenturen
- Marketingabteilungen kleiner und mittlerer Unternehmen
- Druckereien mit Gestaltungsabteilung

### SUCHBEGRIFFE DEUTSCH

- Digitale Illustratorin
- Junior Grafikdesignerin Illustration
- Mediengestalterin Produktgrafik
- Grafikdesign Papeterie
- Pattern Design
- Surface Pattern Design
- Produktillustration
- Social-Media-Grafiken
- Marketing Grafikdesign
- Design Assistenz
- Content Design Grafik
- E-Commerce Visuals

### INITIATIVBEWERBUNG - KURZTEXT

Sehr geehrte Damen und Herren,

ich möchte mich gern initiativ bei Ihnen vorstellen. Ich bin digitale Illustratorin und Mediengestalterin Digital und Print mit Schwerpunkt iPad-Illustration, Character Design, Pattern Design und Produktgrafik. Besonders interessant sind für mich Aufgaben rund um Papeterie, Geschenkartikel, Kinderprodukte, Social-Media-Grafiken und dekorative Printmotive.

Gern sende ich Ihnen mein Portfolio und freue mich, wenn es bei Ihnen aktuell oder zukünftig Bedarf an kreativer Unterstützung im Bereich Illustration und visuelle Gestaltung gibt.

Mit freundlichen Grüßen  
Anna Ivanova

## 9. Gehaltsstrategie

- Untergrenze: 28.000-30.000 EUR brutto/Jahr bei Vollzeit nur als Einstieg oder bei sehr passender Lernumgebung.
- Zielbereich: 32.000-36.000 EUR brutto/Jahr bei Vollzeit.
- Guter Bereich: 35.000-38.000 EUR brutto/Jahr, wenn Produktgrafik, E-Commerce oder Content-Verantwortung klar enthalten ist.
- Bei Teilzeit anteilig rechnen und die Stundenbasis immer klären.

### FORMULIERUNG IM GESPRÄCH

Meine Gehaltsvorstellung liegt je nach Aufgabenbereich, Verantwortung und Stundenumfang im Bereich von 32.000 bis 36.000 Euro brutto jährlich bei Vollzeit.

## 10. LinkedIn / Xing Texte

### HEADLINE

Digitale Illustratorin & Mediengestalterin Digital und Print | Character Design | Pattern Design | Produktgrafik

### INFO / ÜBER MICH

Ich entwickle digitale Illustrationen, Charaktere, Muster, Sticker und visuelle Motive für Print- und Produktanwendungen. Nach meiner abgeschlossenen Umschulung zur Mediengestalterin Digital und Print suche ich den Einstieg in Grafikdesign, Produktgrafik, Papeterie, Social-Media-Grafiken oder visuelle Gestaltung.

Mein sicherster Arbeitsprozess liegt in der iPad-Illustration. Besonders gern arbeite ich an freundlichen Figuren, Kinderbuchmotiven, dekorativen Mustern und Produktvisuals. Adobe-Grundlagen bringe ich aus der Umschulung mit; mein Schwerpunkt liegt klar in Illustration und angewandter visueller Gestaltung.

### KURZBESCHREIBUNG PORTFOLIO

Portfolio: digitale Illustrationen, Kinderbuchmotive, Character Design, Pattern Design, Sticker, Papeterie und dekorative Printmotive.

## 11. 30-Tage-Plan

Zeit	Aktion
Woche 1	CV finalisieren, Suchprofil für Jobcenter erstellen, 3 Anschreiben-Vorlagen vorbereiten, Portfolio-Beschriftungen ergänzen, Bewerbungsliste anlegen.
Woche 2	8-12 passende Bewerbungen senden, 5 Initiativbewerbungen an Zielunternehmen senden, LinkedIn/Xing aktualisieren, Portfolio-Link auf Handy testen.
Woche 3	Weitere 8-12 Bewerbungen, Antworten analysieren, Interview-Antworten üben, einen neuen Mini-Case für Portfolio ergänzen.
Woche 4	Bewerbungsergebnisse auswerten, erfolgreichste Richtung verstärken, Berater-Update mit Bewerbungsliste vorbereiten, Suchprofil bei Bedarf nachschärfen.

## 12. Bewerbungsliste - Vorlage

Datum	Firma	Stelle	Ort	Paket	Status	Nächster Schritt
[Datum]	[Firma]	[Stellentitel]	[Ort/Remote]	[Paket A/B/C]	[gesendet / Antwort / Gespräch / Absage]	[Nächster Schritt]

## 13. Finale Sprachregelung

### NICHT SO

- Ich kann keine Webseiten.
- Ich habe die Programme vergessen.
- Ich bin nicht technisch.
- Ich suche irgendwas Kreatives.

## **BESSER SO**

- Mein beruflicher Schwerpunkt liegt in digitaler Illustration und visueller Gestaltung.
- Technische Grundlagen sind vorhanden, mein stärkster Arbeitsprozess liegt aber in der iPad-Illustration.
- Ich suche gezielt Aufgaben, in denen Illustration, Produktgrafik und angewandte Gestaltung im Vordergrund stehen.
- Ich bewerbe mich strukturiert auf passende Einstiegsstellen und dokumentiere meine Bewerbungen.